

Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica – SUPROT

Ementa - Técnico em Multimídia

Eixo Tecnológico: Produção Cultural e Design	
Curso: Técnico em Multimídia	
Componentes Curriculares	Carga Horária
Empreendedorismo e Intervenção Social	40
História da Arte e Cultura Imagética	60
Comunicação Visual e Direitos Autorais	40
Projeto Multimídia	40
Semiótica	40
Fotografia	40
Introdução a Comunicação Audiovisual	40
Marketing	40
Design e Animação	40
Edição de Vídeo e Som	60
Internet e Programação Visual	80
Produção, Roteiros e Narrativas para Jogos Digitais	80
Produção de Multimídia e Interfaces Interativas	40
Política e Gestão Cultural	80
Estágio/ Trabalho de Conclusão de Curso – TCC	140
Total	860 horas

Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica – SUPROT

Ementa - Técnico em Multimídia

Componente Curricular: Empreendedorismo e Intervenção Social

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

A disciplina pretende trabalhar os aspectos que envolvem o campo da Cultura, noções de empreendedorismo na área cultural, conceitos sobre Economia criativa e ideias sobre produto e projeto cultural. Dessa maneira, a disciplina irá focar na pesquisa teórica e prática, a partir de leitura de textos e estudos de casos sobre a cadeia produtiva da formação em curso, tipos de empreendedorismo criativo e os setores que compõem a economia criativa, além de trabalhar as noções de desenvolvimento e elaboração de projetos culturais.

Componente Curricular: História da Arte e Cultura Imagética

Carga Horária: 60 horas

Ementa:

Conhecimento, análise e apreciação crítica dos principais movimentos estéticos, contemplando as produções, linguagens, meios e formas de expressão artística, produzidas em diversos contextos e períodos da história da humanidade. Arte brasileira: indígena, colonial, missionária, barroca, rococó, neoclássica, moderna e contemporânea. Arte Contemporânea (1945/1960): Expressionismo Abstrato, Pop Art, Optical Art Arte Pós-Moderna: a partir de 1960 tendências artísticas happening, Arte performática, Arte Digital, Arte Postal, Arte Naïf, Arte Conceitual, Assemblage, Povera, Junk, Land Art, Hiper-realismo, Minimalismo, Instalações, Body Art e outras manifestações; Novas Linguagens: breve história do cinema, da escultura, da cerâmica, da tapeçaria, do design, da fotografia, da história em quadrinhos, da arquitetura e do circo; Arte e Tecnologia.

Componente Curricular: Comunicação Visual e Direitos Autorais

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Conhecimento dos elementos (formas, cores e tipologia) e princípios que articulam a linguagem visual. Noções introdutórias sobre o processo de Comunicação Visual e sobre planejamento e desenvolvimento de projetos que envolvam essa linguagem. Estratégias de comunicação visual; etapas do planejamento e desenvolvimento de projetos de comunicação visual; desenvolvimento da inteligência visual e ampliação da capacidade de manipulação consciente dos seus conteúdos. Conceituação da propriedade intelectual; Modificações, adaptações, traduções e utilização de criações intelectuais; O direito do Autor. Registros e Patentes.

Componente Curricular: Projeto Multimídia

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Conhecimentos teóricos básicos sobre metodologia para desenvolvimento de projeto multimídia e de projetos interativos. Gerenciamento do processo de desenvolvimento de projetos interativos. Segmentação dos processos de desenvolvimento de projetos multimídias. Etapas de desenvolvimento de projetos na Internet. Alternativas metodológicas para o planejamento, desenvolvimento e apresentação de projetos interativos. Diferenciais entre as diversas metodologias de desenvolvimento de aplicações interativas. Principais elementos do processo de desenvolvimento de projetos multimídias. Estratégias para implementação de metodologias de desenvolvimento. Planejamento de projetos interativos. Modalidades de pesquisa, técnicas de amostragem, instrumentos de coleta de dados e técnicas de análise de dados. Para plena compreensão dos conteúdos propostos, são utilizados desenvolvimento de projetos interativos, estudos de casos, aulas expositivas e avaliações de assimilação da matéria.

Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica – SUPROT

Ementa - Técnico em Multimídia

Componente Curricular: Semiótica

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Abordagem histórica sobre a semiótica; conceito de semiótica; conceito de signo; definição das três vertentes da semiótica: semiótica norte-americana, semiótica europeia (semiologia), semiótica russa; noções de semiótica da cultura; análise de sistemas culturais; relações Inter semióticas: semiótica e literatura, semiótica e cinema, semiótica e canção semiótica e mídias tradicionais e digitais.

Componente Curricular: Fotografia

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Formação da imagem luz natural e luz artificial. Técnicas básicas de iluminação. Fotografia de interiores e exteriores. Prática de fotografia. Planos, enquadramentos e ângulos. O uso criativo do dispositivo fotográfico baseado nos conhecimentos teóricos e práticos voltados para o estudo da representação visual. Desse modo, pretende-se discutir a História da imagem fotográfica e do avanço tecnológico da fotografia considerando o período que antecede a sua invenção até os dias atuais; os processos e suportes analógicos e digitais através de atividades em laboratório; e a Construção do olhar/Narrativa visual, através de discussões sobre os elementos da linguagem fotográfica na construção do discurso.

Componente Curricular: Introdução a Comunicação Audiovisual

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Elementos básicos da comunicação sonora, da comunicação visual e da comunicação audiovisual. A imagem e o som em seus vários suportes: fotografias, cinema, vídeo, televisão e comunicação audiovisual. Os formatos e concepções da comunicação audiovisual. Estudo dos meios audiovisuais, dos profissionais envolvidos e produtos audiovisuais. Mecanismos de difusão de produtos audiovisuais. Conceituação da produção no audiovisual: Fases da produção audiovisual; Profissionais do audiovisual. Análise de produtos audiovisuais. Práticas introdutórias de comunicação audiovisual com elaboração de produtos laboratoriais.

Componente Curricular: Marketing

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

As funções do marketing; segmentação do mercado; o composto de marketing: composto de produto, de preço, de praça e de promoção; tipos de marketing; canais de distribuição; noções de pesquisa de marketing; conceito e classificação dos serviços; marketing de serviços; noções de qualidade em serviços.

Componente Curricular: Design e Animação

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Conhecimento dos principais tipos de animação e noções dos processos de criação. Definições. História da animação. Processo de desenvolvimento de animações. Conteúdos verbais e pictóricos da animação. Técnicas de animação. Tecnologias. Possibilidades de aplicação da animação.

Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica – SUPROT

Ementa - Técnico em Multimídia

Componente Curricular: Edição de Vídeo e Som

Carga Horária: 60 horas

Ementa:

O papel da edição na construção do sentido no audiovisual. Edição, narratividade e construção espaço-temporal Som- Sistemas e tecnologias de edição. Conceitos e princípios – de edição de imagem e som: sequenciamento, continuidade, storyline, compasso/ritmo, timing/time, code/time base, campos/enquadramento e segmentos, scanning, tracking. Gravação digital: ao vivo, conversão analógico/digital, softwares de gravação multipista e de masterização. Sistemas digitais de edição. Tipologia de efeitos sonoros; Mixagem. Sistemas, padrões e formatos de registro e armazenagem de imagens. Recursos ou ferramentas básicas de edição de imagens – corte, fade, transições visuais em tempo e modo. Métodos e ferramentas de obtenção e inclusão de efeitos especiais de imagem. Produção e inclusão de legendas. Decupagem e softwares.

Componente Curricular: Internet e Programação Visual

Carga Horária: 80 horas

Ementa:

Desenvolver habilidades nos programas de criação (Adobe Illustrator e Adobe Photoshop), para produção de material, tratamento de imagens e produção de peças para Internet. Estudo das questões teóricas e práticas que envolvem todas as etapas de um projeto de identidade visual. Tipos e categorias de marcas, etapas, metodologia e problematização. Briefing. Construção do Manual de Aplicação da Identidade Visual. O projeto gráfico e sua articulação com o projeto editorial. O processo de edição no jornalismo impresso. Edição de página e edição de primeira página. Os elementos essenciais da página informativa. A articulação texto-imagem. A infografia: leitura e interpretação. Criação de gráficos e tabelas. A edição de fotografia. Conceitos básicos de interface; Design de interação; Usabilidade; Navegabilidade; Interatividade, Hipertexto. Suportes de interfaces. Ergonomia cognitiva, heurísticas e diretrizes, técnicas de avaliação de interfaces.

Componente Curricular: Produção, Roteiros e Narrativas para Jogos Digitais

Carga Horária: 80 horas

Ementa:

Desenvolvimento de linguagens frente as possibilidades tecnológicas das mídias. Ideias e formas de expressão. Argumento e roteiro. Estrutura e adaptações textuais. Tipos de roteiro: no rádio, na televisão e no cinema. Argumento e sinopse. Elaboração técnica de roteiro. Nomenclatura específica de audiovisual. Fundamentos do roteiro documental, de ficção, publicitário, jornalístico e games. Fundamentos e técnicas de produção de escaleta e storyboard. Capacidade de adaptar roteiros de diversas origens (cinema, televisão, literatura) para desenvolvimento de jogos.

Componente Curricular: Produção de Multimídia e Interfaces Interativas

Carga Horária: 40 horas

Ementa:

Estudo das interfaces e suas relações com os usuários. Compreender o comportamento humano para projetar, avaliar e testar interfaces físicas digitais. Interfaces, comunicação e linguagem. Transformações e consequências do mundo digital no contexto da ciência e da produção de bens culturais e materiais.

Componente Curricular: Política e Gestão Cultural

Carga Horária: 80 horas

Ementa:

Conceitos e abordagens de cultura. Temas relevantes do campo cultural na contemporaneidade. Conceito de políticas culturais. Políticas culturais no Brasil. Políticas culturais na Bahia. Cultura, Identidade e

Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica – SUPROT

Ementa - Técnico em Multimídia

Território. Territórios de Identidade e sua interface com a cultura local. Organização e gestão cultural. Modelos e práticas de gestão cultural: pública, privada e comunitária. Interrelações dos diferentes atores sociais na consolidação da gestão cultural. Cultura como processo. Gestão cultural e seus agentes. Conceitos correlatos e constituintes da gestão cultural. Gestão cultural e participação.

Componente Curricular: Estágio

Carga Horária: 140 horas

Ementa:

Ato educativo escolar supervisionado, desenvolvido no ambiente de trabalho, que visa à preparação para o trabalho produtivo de estudantes que estejam frequentando os Cursos de Educação Profissional ofertados pela Rede Estadual de Educação Profissional da Bahia. É componente curricular obrigatório, integra o projeto pedagógico do curso e como tal está submetido à Lei 11.788/08 e Resolução CNE nº 1/2004. § 1º Estágio obrigatório é aquele definido como tal no projeto do curso, cuja carga horária é requisito para aprovação e obtenção de certificado ou diploma. Será obrigatório a apresentação de Relatório.

Componente Curricular: Trabalho de Conclusão de Curso- TCC

Carga Horária: 140 horas

Ementa:

Requisito obrigatório para conclusão dos cursos, como opção a realização do Estágio. Tem como finalidade estabelecer a articulação entre o ensino, a pesquisa e a extensão na elaboração de um trabalho técnico-científico, cuja temática esteja contextualizada e em estreita relação com a realidade local, territorial ou de relevante interesse para o Estado da Bahia. O TCC deverá ser realizado pelo aluno concluinte do curso técnico, acerca de uma realidade problematizada de estudo, relacionado à sua formação técnico-científica, cujos temas deverão estar atrelados ao curso, seu eixo tecnológico, suas áreas afins, ou áreas relacionadas às suas aplicações e de caráter interdisciplinar. As áreas de pesquisa e extensão serão acordadas entre os professores orientadores e os estudantes orientandos. Deverá ser trabalhado da seguinte forma: Pesquisa e Planejamento (60 horas), Desenvolvimento e Apresentação (80 horas).