

**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL - SUPROF
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL – DIRDEP**

EIXO TECNOLÓGICO: Gestão e Negócio

EMENTÁRIO: CURSO TÉCNICO EM COOPERATIVISMO

Disciplinas da Formação Técnica Específica - FTE

CATEGORIA CURRICULAR: Contextualização:

➤ **Economia e Mercado Regional**

Estudo dos conceitos, teorias e objetivos da Economia. A Economia: uma Ciência Social Aplicada. A humanidade, os modos e processos produtivos nos diferentes contextos sóciohistóricos. As unidades, fatores e os aparelhos produtivos; os bens e serviços de consumo. Conceitos de circuito econômico e de mercado: tipos, funções. Introdução ao estudo das estruturas micro e macroeconômicas. Economia e globalização. As políticas de desenvolvimento regional no Brasil e na Bahia e o mercado em expansão. O mercado financeiro: intervenções e regulações políticas e governamentais. Economia e meio ambiente.

➤ **Educação e Gestão Ambiental**

Estudos fundamentais dos principais problemas ambientais do planeta, especialmente no Brasil e suas especificidades regionais. As atuais políticas públicas de meio ambiente. A educação como possibilidade de diminuir os impactos ambientais. A educação como instrumento de preservação e mobilização para uma conscientização ambiental. Os princípios básicos de gestão aplicados às questões ambientais. Os problemas ambientais, as relações sociais e de produção e utilização dos recursos naturais. Gestão, desenvolvimento regional e sustentabilidade.

➤ **Empreendedorismo (Individual e Coletivo)**

Compreensão do conceito de empreendedorismo, seus fundamentos sóciohistóricos e filosóficos e sua relevância para o desenvolvimento socioeconômico local e regional. O empreendedorismo como aquisição de novos conhecimentos e experiências, propiciando ações transformadoras da realidade social dos sujeitos de forma individual e coletiva. Compreensões acerca do Cooperativismo e do Associativismo: possibilidades de oportunidades empreendedoras, estímulo à criatividade e à inovação para o mundo do trabalho. Empreendedorismo individual e coletivo e as tecnologias sociais.

CATEGORIA CURRICULAR: Fundamentos:

➤ Contabilidade Geral

Estudos fundamentais dos princípios e objetivos da contabilidade. O campo de aplicação da contabilidade, as demonstrações contábeis e os elementos patrimoniais. Compreensão do Ativo e do Passivo e seus componentes. Balanço patrimonial, princípios e convenções contábeis. Apuração e demonstração dos resultados e regime de contabilidade. Provisões. Depreciação. Amortização e Exaustão. A Contabilidade aplicada às Sociedades Cooperativas.

➤ Introdução ao Cooperativismo

Estudo dos fundamentos do Cooperativismo e seu percurso histórico. A doutrina do cooperativismo e os tipos de cooperativas. Princípios e modelos de gestão cooperativistas e as principais técnicas e ferramentas aplicadas à sua administração. As tendências atuais do cooperativismo no Brasil. Exemplos de cooperativas na Bahia, em diversos segmentos econômicos. Cooperativismo e tecnologia social.

➤ Gestão de Pessoas

Estudos conceituais e históricos das teorias da gestão de pessoas e das abordagens psicológicas nas organizações. O processo de seleção, qualificação e aquisição de experiências de pessoas para o mundo do trabalho. Reflexões sobre a formação profissional, o desemprego e a empregabilidade na perspectiva socioeconômica atual. A construção comunicacional, motivacional e gerencial de equipes de trabalho. Os sistemas de organização e planejamento de atividades, de remuneração e negociação. A orientação, relocação e readaptação funcional nos espaços de trabalho. A resolução de conflitos e a busca da ambiência e da qualidade de vida nas organizações.

➤ Legislação Trabalhista

Abordagem históricossocial e conceitual do trabalho e os modos de produção. Os Fundamentos do Direito Individual, origem e evolução dos direitos trabalhistas e as relações empregador /empregado, emprego/salário. Os contratos de trabalho e os direitos e obrigações do trabalhador na legislação atual brasileira. Contrato de trabalho temporário, o trabalhador autônomo, o contrato individual e coletivo do trabalho. Os benefícios trabalhistas: férias, 13º salário, FGTS, repouso semanal, feriados, horas-extras e a seguridade social. A rescisão contratual, demissão com e sem justa causa. As obrigações previdenciárias das instituições e cooperativas e o cálculo de custos previdenciários e trabalhistas. A insalubridade, a periculosidade e o acidente de trabalho. As organizações sindicais e a proteção do trabalho da mulher e da criança.

➤ Legislação Civil e Tributária

Fundamentos, conceitos e princípios do Direito Civil e Tributário. A Constituição de 1988. Estudos introdutórios à Lei do Código Civil Brasileiro: direitos e obrigações do cidadão e das instituições. Noções do direito do consumidor, da Lei de Falência e Concordata. Normas Gerais do Direito Tributário. O Sistema Nacional Tributário e seus princípios constitucionais. Processo Tributário Penal e Judicial no Brasil. A legislação civil e tributária aplicada às cooperativas.

CATEGORIA CURRICULAR: Tecnológicas:

➤ Sistemas de Informações Gerenciais

Estudos históricos da informática e sua importância para construção de sistemas nas organizações. Conceitos básicos de sistemas de informação e dos fundamentos da tecnologia de gestão em sistemas de informação, para análise e otimização dos processos gerenciais. A Teoria Geral de Sistemas (TGS). Estudos básicos da abordagem sistêmica nas organizações e suas estratégias para soluções de problemas gerenciais: apoio de decisão, armazenamento e disseminação da informação. A gestão do conhecimento, privacidade e segurança das informações nas organizações.

➤ Gestão de Operações Logísticas

Estudo dos conceitos, origem e história da logística. As atividades de gestão e relações da cadeia logística. Logística, mercado e comércio. A organização e o planejamento das atividades logísticas. Distribuição, transportes, armazenagem e movimentação de materiais. Logística integrada e serviços aos clientes.

➤ Gestão da Qualidade e Produtividade

Estudos fundamentais de gestão da qualidade. Os modelos de produtividade e a organização dos processos de gerenciamento nas organizações. Reflexões sobre a importância da qualidade dos recursos humanos, dos produtos e serviços. A gestão de qualidade e as normas técnicas: sistema de gestão de qualidade e os modelos de produtividade como ferramentas de desenvolvimento de resultados satisfatórios. O investimento na qualificação dos recursos humanos e tecnológicos. Auditorias de qualidade, prêmios e custos da má qualidade.

➤ Gestão Financeira e Análise de Custos

Conceitos e objetivos da gestão financeira. A função financeira nas instituições e cooperativas. Conceito e natureza do capital de giro e sua gestão. A função financeira nas empresas: o planejamento e o orçamento financeiro. Conceito, formação e classificação dos custos, sistemas de custo operacional e financeiro. O custeio, sistemas e métodos.

CATEGORIA CURRICULAR: Instrumentais:

➤ Constituição e Desenvolvimento de Cooperativas

A Empresa Cooperativa e o seu processo de organização e constituição. As características das Cooperativas e os diversos ramos no mercado atual. Os princípios e formas de funcionamento das cooperativas. O amparo legal das Empresas Cooperativas no Brasil e os direitos e deveres dessas instituições. Cooperativas e tecnologias sociais.

➤ Contabilidade de Empresas Cooperativas

Conhecimento dos processos de registros das operações e elaboração das demonstrações contábeis em Cooperativas. As características básicas do empreendimento cooperativo e suas peculiaridades nas atividades contábeis. As Normas Brasileiras de Contabilidade e as contabilizações rotineiras das Cooperativas: balanço patrimonial, demonstração de resultados, de mutações do patrimônio líquido e de origens e aplicações dos recursos.

➤ Marketing e Negociação

Estudos dos conceitos básicos do Marketing. O gerenciamento de Marketing nas organizações e o mercado competitivo. Estratégias para orientação de mercado: estudos das demandas e ofertas. O perfil/comportamento do consumidor. Gerenciamento de produto, serviços, preços. O planejamento estratégico. A satisfação e negociação com o público. Abrangência e atuação mercadológica.

➤ Gestão de Cooperativa

Fundamentos da Administração de Cooperativas. Os modelos de gestão de organizações cooperativas e os processos de planejamento, direção e controle. A gestão e a legislação cooperativista no Brasil e as tendências atuais. Cooperativa e desenvolvimento socioambiental. Visita orientada a uma cooperativa.